



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ
ΠΕΙΡΑΙΩΣ

ΕΔΡΑ : Αγ.Κων/νου 3 - Πειραιάς - ΤΚ 18531

τηλ. 210 - 4121503 / 4126917 / 4179065

Fax: 210 - 4122790

e-mail : eepir@otenet.gr / site: www.eep.gov.gr

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ : Εθν. Αντιστάσεως 98 – Ελευσίνα

Τηλ. 210 - 55.60.756 Fax : 210 – 55.60.384

I S O
9001 : 2008

Πειραιάς 02/08/2018
Αρ. πρωτ.: 10169

ΠΡΟΣ: κ. Λόη Λαμπριανίδη
Γενικό Γραμματέα Στρατηγικών και
Ιδιωτικών Επενδύσεων

Κοιν: - Κ.Ε.Ε.Ε.
- Π.Ε.Σ. Αττικής

κύριε Γ. Γραμματέα,

Σε απάντηση της από 24/07/2018 ηλεκτρονικής επικοινωνίας σας, όσον αφορά την ανάγκη δημιουργίας μιας οργανωμένης δομής υποστήριξης της επιχειρηματικότητας στη χώρα, σας γνωρίζουμε τις θέσεις μας στα ερωτήματα / θέματα του σχετικού κειμένου διαβούλευσης με τους παραγωγικούς και κοινωνικούς φορείς.

1. Ποιες ανάγκες θεωρείτε ότι θα πρέπει να εξυπηρετεί μια σύγχρονη δομή επιχειρηματικότητας και ΜΜΕ;

Θα πρέπει να εξυπηρετεί τις ανάγκες πληροφόρησης και αρχικής υποστήριξης /κατεύθυνσης. ως προς τα βήματα που θα πρέπει να ακολουθήσουν οι φορείς της επιχείρησης.

2. Ποια μπορεί να είναι η κλίμακα της παρέμβασης, μέσα από τη συνέργια δημόσιων φορέων και άλλων δομών παραγωγικών φορέων (ιστιτούτων); Στόχευση σε αριθμό επιχειρήσεων που επιζητούν μια μορφή αναδιάρθρωσης και μετασχηματισμού.

Αυτό εξαρτάται από τη φύση και τη δομή της επιχείρησης, αλλά και το πλαίσιο λειτουργίας των φορέων του κοινοπρακτικού σχήματος.

- Επιχειρήσεις έντασης εργασίας ή έντασης κεφαλαίου.

- Δομές με καθεστώς λειτουργίας ιδιωτικού φορέα ή Δημοσίου.

3. Χαρτογράφηση των υφιστάμενων δομών και υπηρεσιών ανά φορέα. Τι έχει προσφερθεί στο παρελθόν, τι προσφέρεται σήμερα; (παρακαλούμε περιορίστε την αναφορά σας στο δικό σας φορέα ή και σε συνέργιες με άλλους φορείς).

Ο φορέας μας προσφέρει πληροφόρηση και τελευταία σε συνεργασία με την ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΕΝΩΣΗ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΩΝ ΕΛΛΑΔΑΣ (Κ.Ε.Ε.Ε.) και υπηρεσίες ανταποδοτικού χαρακτήρα, όπως παροχής ψηφιακής υπογραφής. εξ' αποστάσεως εκπαίδευσης, εύρεσης επενδυτικών προγραμμάτων, απόκτησης άδειας χρήσης μουσικών δικαιωμάτων, διαπιστευμένης πιστοποίησης προσώπων, μητρώου εγγυήσεων καταναλωτή, καθώς και υπηρεσίες που αναμένονται να προστεθούν.

Επίσης σε συνεργασία με το ΚΕΝΤΡΟ ΔΙΑΜΕΣΟΛΑΒΗΣΗΣ ΠΕΙΡΑΙΑ (ΚΕ.ΔΙ.Π.), προσφέρονται υπηρεσίες στο χώρο της διαμεσολάβησης.

- 4. Συμπεράσματα από προηγούμενες εμπειρίες: παράγοντες-κλειδιά για την αποτελεσματικότητα των προωθούμενων δράσεων.*
Από τη λειτουργία του ΚΕΝΤΡΟΥ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗΣ και ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ (Κ.Ε.Τ.Α.) Αττικής βγαίνει το συμπέρασμα ότι για την ορθή λειτουργία του εγχειρήματος, θα πρέπει να προβλεφθεί ορθολογικά το κόστος λειτουργίας του συνεργατικού φορέα, μετά την απεμπλοκή του από το όποιο χρηματοδοτικό πρόγραμμα αρχικής ένταξής του.
- 5. Προσδιορισμός υπηρεσιών που θα πρέπει να περιλαμβάνει η δομή στήριξης σε σχέση με τις υπηρεσίες που παρέχονται από τον ιδιωτικό τομέα (συμβούλους).*
Θεωρείται ότι θα πρέπει να περιλαμβάνονται οι υπηρεσίες που αναφέρονται στη σχετική ΕΠΙΤΕΛΙΚΗ ΣΥΝΟΨΗ, με την παρατήρηση ότι δεν θα πρέπει τα Επιμελητήρια να ανταγωνίζονται τους ιδιωτικούς συμβούλους, οι οποίοι άλλωστε είναι και μέλη τους.
- 6. Προτεραιότητες σε όρους κλαδικής και περιφερειακής στόχευση της δομής και των υπηρεσιών.*
Αυτές θα πρέπει να προκύπτουν μέσα από τον διάλογο με τους μετέχοντες στο κοινοπρακτικό σχήμα και το ρόλο που θα αναλάβει ο καθένας.
- 7. Επισήμανση διεθνών καλών πρακτικών. Υπάρχουν κάποια παραδείγματα που μπορείτε να μας μεταφέρετε;*
Σε εξέλιξη το πρόγραμμα URBACT Δήμου Πειραιά. Αναμένονται τα αποτελέσματα καλών πρακτικών σε θέματα επιχειρήσεων Γαλάζιας Οικονομίας.
- 8. Προσδιορισμός χώρου παροχής υπηρεσιών (πχ στα Επιμελητήρια, τις δομές ινστιτούτων ή στα γραφεία της επιχείρησης;).*
Όλα τα υπό εξέταση, ανάλογα με τη φύση της παρεχόμενης υποστήριξης και τις ανάγκες της επιχείρησης.
- 9. Δράσεις και κίνητρα προκειμένου να ενισχυθούν τα συνεργατικά σχήματα επιχειρήσεων.*
Καταγραφή των παρεχόμενων υπηρεσιών, καθορισμός του έργου που θα αναλάβει κάθε συμμετέχων στο κοινοπρακτικό σχήμα, νομική μορφή της συνεργατικής δομής, μελέτη βιωσιμότητας, προσόντα συνεργατών συμβούλων για το έργο.
- 10. Γεωγραφική κατανομή δομών.*
Κεντρική Δομή σε επίπεδο χώρας και παραρτήματα σε κάθε έδρα των Περιφερειακών Επιμελητηριακών Συμβουλίων (Π.Ε.Σ.).
- 11. Σχέση επιχειρήσεων με τη δημόσια διοίκηση και τις υπηρεσίες που παρέχει..*
Χρειάζεται αναβάθμιση των υπηρεσιών που παρέχει η Δημόσια Διοίκηση, για να αισθάνεται και ο πολίτης /επιχειρηματίας ότι λειτουργεί σε επίπεδο ανταπόδοσης των φόρων, εισφορών, συνδρομών που καταβάλλει.
- 12. Τοποθέτηση των ΜΜΕ στην ευρωπαϊκή και διεθνή αγορά.*
Προώθηση της παρουσίας τους, μέσω συμμετοχής σε εκθέσεις και διαδικτυακές πλατφόρμες.
- 13. Προβλήματα εσωτερικής οργάνωσης (πχ οργανωτικές παθογένειες).*
Οργανωτική παθογένεια Επιμελητηρίων το καθεστώς λειτουργίας ως Ν.Π.Δ.Δ., με την αυστηρότητα και το χρονοβόρο των διαδικασιών. Οργανωτική παθογένεια των Μ.Μ.Ε., το

μικρό σχήμα και η αδυναμία του επιχειρηματία να ενημερώνεται και να ασχολείται σε ευρύ πεδίο εργασιών.

14. Γενική παρατήρηση.

Σε κάθε περίπτωση χαιρετίζουμε την πρωτοβουλία για δημιουργία μιας οργανωτικής δομής υποστήριξης της επιχειρηματικότητας στη χώρα.

Πρόκειται για ένα πολύ σοβαρό θέμα, το οποίο άπτεται της βιωσιμότητας, ιδίως των μικρομεσαίων επιχειρήσεων και συνεπώς χρειάζεται αρκετά καλή οργάνωση και αντιμετώπιση.

Τα Επιμελητήρια, μέσω της Κ.Ε.Ε.Ε. και των πρόσφατα ιδρυθέντων Π.Ε.Σ. αλλά και των Αστικών Εταιρειών του ν.4497/2017, θα μπορούσαν να συμμετέχουν στο εγχείρημα, διαδραματίζοντας πρωτεύοντα ρόλο, εφόσον έχουν τον απαραίτητο χρόνο να μελετήσουν το θέμα.

Προτείνουμε λοιπόν την παράταση της σχετικής προθεσμίας έως 30/09/2018, ούτως ώστε να μπορέσουμε ως Επιμελητηριακή κοινότητα να δώσουμε ολοκληρωμένη απάντηση και θέση.

Παραμένοντας στη διάθεσή σας για περαιτέρω συνεργασία,

Με εκτίμηση,
Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ

ΙΩΑΝΝΗΣ ΓΕΡ. ΒΟΥΤΣΙΝΑΣ